Daftar Isi

| I. | Pengertian Dashboard | 2 |
|------|---|----|
| П. | System Requirement | 2 |
| III. | Cara mengakses WDashboard | 3 |
| IV. | Mengenal Navigasi dan Informasi di WDashboard SFM | 7 |
| v. | Contact Person | 12 |
| VI. | Versi Pengembangan WDashboard SFM | 13 |

USER MANUAL PENGGUNAAN WDASHBOARD

I. Pengertian Dashboard

Kita pasti sering mendengar kata 'Dashboard', misal dashboard mobil, dashbord pesawat, dashboard business intelligence, dan dashboard lainnya. Pada dasarnya dashboard adalah suatu panel yang berisi komponen-komponen pengukur yang mengontrol dan menyajikan informasi mengenai kondisi dari sesuatu. Komponen-komponen dashboard memberikan informasi kepada manager atau pemilik perusahaan tentang kondisi organisasi atau perusahaan terkini, sehingga mereka dapat memantau kondisi perusahaan dan bereaksi terhadap apa yang terjadi pada perusahaan mereka.

II. System Requirement

Untuk dapat mengakses dan menampilkan WDashboard dengan lancar tanpa kedala, berikut ini prasyarat yang harus dipenuhi di sisi pengguna :

- a. Sudah ter-install SAP
- b. Memiliki user login ke sistem SAP BW
- c. Memiliki akses ke jaringan intranet Wismilak, atau akses Internet luar
- d. Memiliki web browser Firefox atau browser Google Chrome
- e. Meminta bantuan ke IT Technical Support, agar melakukan setting pada Windows Control Panel : default browser dirubah ke Firefox atau Google Chrome
- f. Meminta bantuan ke IT Technical support, agar melakukan setting pada opsi web browser : PopUp diset 'Allowed', dan Cookies diset 'Allowed'

Note : Bila memerlukan bantuan untuk memuhi prasyarat di atas, bisa menghubungi IT Technical Support sesuai yang tertera pada bagian Contact Person di akhir halaman dokumen ini.

III. Cara mengakses WDashboard

- 1. Buka web browser Mozilla Firefox 🛃 atau Google Chrome 💟
- 2. Ketikkan alamat https://bw-portal.wismilak.com/
- 3. Akan muncul halaman portal WDashboard seperti berikut ini :



Penjelasan menu-menu yang ditandai dengan panah dan angka pada gambar diatas adalah sebagai berikut :

- Angka (1) Untuk me-reset tampilan Web portal agar bisa kembali ke halaman awal
- Angka (2) Menampilkan informasi mengenai latar belakang dibuatnya WDashboard, serta manfaat yang akan didapatkan oleh pengguna bila menggunakan WDashboard



- Angka (3) Menampilkan semua project WAD Dashboard



- Angka (4) Menampilkan daftar Tim yang membangun WDashboard, beserta kontak yang dapat dihubungi

Tim

Pengerjaan SAP Dashboard ini tidak hanya dilakukan oleh SAP Support Department saja, akan tetapi kami berkolaborasi dengan department lainnya. Tertarik? Anda juga bisa menjadi bagian dari tim.







- Angka (5) Menampilkan menu Download file "User Manual Cara Pengguanaan WDashbord"



4. Selanjutnya dari halaman awal web portal WDashboard, dilakukan klik tombol Report Dashboard



5. Akan bergeser ke halaman pilihan Dashboard per Divisi

| Wismilak Dashboard | | | | | | | | | | |
|--------------------|--|-------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | Berikut kategori Report Dashboard | yang ada. K | lik kategori yang anda inginkan. | | | | | | | |
| D | Sales and Field Marketing Dashboard-dashboard penjualan dan stock dari PT. Gawih Jaya | | Accounting Dashboard-dashboard yang berisi tentang budget dan cost | | | | | | | |
| ğ | Factory Sedang dalam pengembangan | Å | Human Resource Dashboard yang berisi tentang performance Divisi Human Resource | | | | | | | |

6. Kemudian dilakukan klik tombol Sales and Field Marketing

| | Sales and Field Marketing |
|---|--|
| J | Dashboard-dashboard penjualan dan stock dari PT. Gawih Jaya |

 Akan muncul halaman menu Report Dashboard utuk Divisi Sales and Field Marketing seperti berikut : Angka (1) adalah tombol 'Jaringan Internal', di klik jika pengguna terhubung dengan jaringan Wismilak

Angka (2) adalah tombol 'Jaringan External', di klik jika pengguna terhubung dengan diluar jaringan Wismilak, seperti : internet simcard handphone, maupun jaringan WiFi di rumah, café, atau hotel



- 8. Kemudian dilakukan klik pilihan tombol Jaringan Internal atau Jaringan Eksternal
- 9. Kemuadian akan muncul halaman login ke sistem SAP Dashboard



Kemudian dilakukan login, dengan memasukkan user dan password yang sama saat login ke sistem BW. Login yang sama seperti saat membuka Report BW Cost Center Budget.

IV. Mengenal Navigasi dan Informasi di WDashboard SFM

Pada versi 3.0 ini, WDashboard SFM memiliki 4 macam dashboard, yaitu : Home Dashboard, Sales Details Dashboard, Sales Maps Dashboard, dan Field Marketing Dashboard

Home Dashboard

Sama seperti Report BW, sebelum dashboard bisa ditampilkan harus diisikan parameter yang diperlukan untuk membuka informasi di WDashboard SFM. Data yang ditampilkan adalah sesuai otorisasi yang didapatkan. Contoh : Regional Sales Manager mendapat otorisasi melihat data Regional, Area dan Rayon yang dibawahi, Area Sales Manager mendapat otorisasi melihat data Area dan Rayon yang dibawahi, dan seterusnya.

Pada Sales Dashboard Home, jika anda sebagai RSM parameter yang wajib dipilih adalah Regional, jika anda sebagai ASM parameter yang wajib dipilih adalah Regional dan Area. Pilihan lainnya bersifat *optional*, yaitu : Satuan *Quantity*. Di semua WDashboard SFM, parameter WeekYear sudah dipilih otomatis oleh sistem menjadi *last week* (current week minus 1).

| SAP D Silahkan isi parameter dil | ashboard - I bawah ini, semua inputan | Home bertanda (*) wajib (| liisi |
|-------------------------------------|--|------------------------------|-------|
| Regional | = Pilih = | • | |
| Area | = Pilih = | - | |
| Rayon | = Pilih = | . | |
| Week Year * | 20.2021 | • | |
| Satuan * | Batang | • | |
| | | | |
| | Open Dashboard | | |
| | | | |

Setelah dipilih sesuai otorisasi yang dimiliki, klik tombol Open Dashboard

Berikut ini navigasi dan keterangan informasi yang ada di Sales Dashboard - Home



Keterangan cara navigasi dan informasi di Dashboard urut sesuai nomor pada gambar diatas
(1) Informasi level wilayah Data, bisa berupa data Nasional, atau Regional, atau Area, atau Rayon yang dipilih

- (2) Informasi Week dari data yang ditampilkan
- (3) Pilihan Satuan angka di Dashboard

Jika dalam Box atau Bal atau Slof, secara default satuannya dalam satu Box atau satu Bal atau satu Slof. Jika dalam Batang, secara default untuk data Nasional, per Regional, maupun per Area satuannya dalam Juta Batang. Untuk data per Rayon satuannya dalam Ribu Batang.

(4) Informasi bahwa Dashboard tersebut adalah Sales Dashboard Home

(5) Tombol Help

Bila di klik akan memunculkan informasi daftar istilah yang ada di Dashboard, dan keterangan pewarnaan pada Achievement dan Growth.

| Informasi | × |
|-----------------------|--|
| Daftar Istilah di Hom | e Dashboard : |
| Mov. AE | Nilai sisa AE sampai akhir tahun / Sisa jumlah week sampai akhir tahun |
| YTD Sales | Nilai YTD Sales sampai week berjalan |
| YTD AE | Nilai AE Sales sampai week berjalan |
| % to AE | Nilai YTD Sales / Nilai YTD AE |
| YTD Sales LY | Nilai YTD Sales tahun lalu dari week1 sampai week berjalan |
| % Growth LY | (Nilai YTD Sales CurrentYear - Nilai YTD Sales LastYear) / Nilai YTD Sales LastYear |
| Cy. X Avg/Week | Nilai Sales pada Cycle berjalan / jumlah week berjalan pada Cycle tersebut |
| % to Mov. AE | (Cy. X Avg/Week) / Mov. AE |

Keterangan warna di %Achievement

| Warna | Prosentase | Warna | Prosentase |
|--------|-----------------|--------|------------------|
| Merah | kurang dari 91% | Merah | kurang dari -10% |
| Orange | 91% sampai 98% | Orange | -9% sampai -1% |
| Kuning | 99% sampai 101% | Kuning | 0% sampai 10% |
| Hijau | lebih dari101% | Hijau | lebih dari 10% |

Keterangan warna di %Growth

Close

Dashboard Sales Details

Saat di klik tombol Jaringan Internal atau Jaringan External, web browser akan memunculkan tab baru barisi **Dashboard Sales Details**, dan muncul isian parameter variable yang diperlukan di dashboard tersebut.

Pada Dashboard Sales Details, jika anda sebagai RSM parameter yang wajib dipilih adalah Regional, jika anda sebagai ASM parameter yang wajib dipilih adalah Regional dan Area. Pilihan lainnya bersifat *optional*, yaitu : Satuan Quantity, Brand Marketing dan Brand Sales. Di semua WDashboard SFM, parameter WeekYear sudah dipilih otomatis oleh sistem menjadi *last week* (current week minus 1).

| SAP Dash | board - Sale | es Detail | s |
|----------------------------|--------------------------|--------------------|-----------|
| Silahkan isi parameter dit | oawah ini, semua inputan | i bertanda (*) waj | jib diisi |
| | | | |
| Regional | = Pilih = | Ŧ | |
| Area | = Pilih = | | |
| Rayon | - Dilih - | | |
| | = Phin = | · | |
| Brand Marketing | = Pilih = | * | |
| Brand Sales | = Pilih = 👻 | | |
| Week Year * | 20.2021 | - | |
| Satuan * | Batang | . | |
| | 0 | | |
| | Open Dashboard | | |
| | | | |

Berikut ini navigasi dan keterangan informasi yang ada di Dashboard Sales Details

| | | SFM | DAS | SHB | OAR | D | | | | | _ 4 | | SALES |
|----|-----------|--------------|-------------|---------------|-------------|-------------------|------------|-------------|-------------|-----------|------------|----------------------|----------------|
| | Current W | /eek : 24.20 | 21 Bran | d : All Branc | -72 | Data : Nasional , | 7 3 | | Satua | n dalam : | OSatu Bo | ¢●Ribu Box●Ju | ta Box |
| | Sales Pe | rformance | per Brand | d Graf | ik Sales T | rend 8 | | | | | | 7 | |
| .0 | | Sales Perfor | rmance 24.2 | 2021 - All Br | and - Nasio | nal | | | | YTD Ach | ievement 8 | Growth - 24.20 | 021 |
| | SKU | Sales #22 | Sales #23 | Sales #24 | Mov. AE | Cy. 00 Avg/Week | YTD 2021 | YTD AE 2021 | % To Mov AE | % Achv | YTD 2020 | YTD 2021 Avg/Week | % Growth |
| C | EV 16 | 2,826 | 2,829 | 2,866 | 2,385 | 2,756 | 50,696 | 50,313 | 115.57 % | 100.76 % | 18,254 | 2,112 | 177.73 % |
| 0 | 0M 16 | 623 | 638 | 630 | 628 | 612 | 12,406 | 13,925 | 97.52 % | 89.09 % | 10,590 | 517 | 17.15 % |
| E | MM 16 | 94 | 101 | 101 | 82 | 96 | 1,902 | 1,958 | 116.76 % | 97.14 % | 1,614 | 79 | 17.80 % |
| ¢ | 6K 10 | 152 | 152 | 140 | 144 | 148 | 3,291 | 3,275 | 102.76 % | 100.50 % | 1,341 | 137 | 145.48 % |
| ¢ | SK 12 | 274 | 292 | 294 | 334 | 289 | 6,401 | 7,948 | 86.50 % | 80.54 % | 7,880 | 267 | -18.77 % |
| ۷ | VD 12 | 835 | 804 | 852 | 768 | 832 | 17,871 | 18,681 | 108.26 % | 95.66 % | 16,975 | 745 | 5.28 % |
| V | VD 16 | 244 | 293 | 266 | 238 | 269 | 5,257 | 5,841 | 112.72 % | 90.01 % | 5,223 | 219 | 0.64 % |
| v | VF 12 | 5 | 5 | 5 | 274 | 6 | 177 | 3,906 | 2.19 % | 4.53 % | - | 7 | - undefined |
| ١ | VK HP 12 | 262 | 285 | 290 | 357 | 275 | 6,464 | 8,292 | 77.05 % | 77.96 % | 7,343 | 269 | -11.97 % |
| V | VK SP 12 | 214 | 203 | 210 | 290 | 207 | 4,891 | 6,604 | 71.27 % | 74.06 % | 5,448 | 204 | -10.22 % |
| v | VKSL 16 | 19 | 20 | 22 | 28 | 21 | 513 | 625 | 74.95 % | 82.11 % | 617 | 21 | -16.83 % |
| V | VY 12 | 153 | 122 | 132 | 189 | 132 | 3,167 | 3,552 | 69.92 % | 89.15 % | 527 | 132 | 501.40 % |
| 1 | otal | 5,702 | 5,744 | 5,807 | 5,717 | 5,642 | 113,036 | 124,919 | 98.69 % | 90.49 % | 75,810 | 4,710 | 49.10 % |

Keterangan cara navigasi dan informasi di Dashboard urut sesuai nomor pada gambar diatas

- (1) Informasi Week YTD dari data yang ditampilkan
- (2) Informasi Brand dari data yang ditampilkan
- (3) Informasi level wilayah Data, bisa berupa data Nasional, atau Regional, atau Area, atau Rayon yang dipilih
- (4) Pilihan Satuan Angka di Dashboard

Jika dalam Box atau Bal atau Slof, secara default satuannya dalam satu Box atau satu Bal atau satu Slof. Jika dalam Batang, secara default untuk data Nasional, per Regional, maupun per Area satuannya dalam Juta Batang. Untuk data per Rayon satuannya dalam Ribu Batang.

- (5) Informasi bahwa Dashboard tersebut adalah Sales Dashboard Home
- (6) Tombol Help

Bila di klik akan memunculkan informasi daftar istilah yang ada di Dashboard, dan keterangan pewarnaan pada Achievement dan Growth.

- (7) Informasi Week YTD dari data yang ditampilkan
- (8) Tab window yang bisa di klik untuk menampilkan Grafik Sales Trend data per Week, data per Cycle, data per Quarter, atau data per Year.
- (9) Informasi Week YTD, Brand, dan level wilayah Data yang ditampilkan
- (10) Tab window yang bisa di klik Jika di klik angka (10) akan menampilkan data Tabel Sales Performance per SKU All Brand

Tab header pada angka (8) bisa di klik untuk menampilkan Grafik Sales Trend data per Week, data per Cycle, data per Quarter, atau data per Year.



(11) Pilihan Jenis Grafik Sales Trend di Sales Details Dashboard Bisa di klik untuk memilih grafik Sales Trend per Week, Sales Trend per Cycle, Sales Trend per Quarter, dan Sales Trend per Year

Dashboard Sales Maps

Saat di klik tombol Jaringan Internal atau Jaringan External, web browser akan memunculkan tab baru barisi **Dashboard Sales Maps**, dan muncul isian parameter variable yang diperlukan di dashboard tersebut.

Pada Dashboard Sales Maps, ada beberapa panduan sebagai berikut :

- Jika anda sebagai NSFMM parameter Regional, Area dan Rayon dikosongi
- 🖌 jika anda sebagai RSM parameter yang wajib dipilih adalah Regional
- ✓ jika anda sebagai ASM parameter yang wajib dipilih adalah Regional dan Area

Pilihan lainnya bersifat *optional*, yaitu : Satuan Quantity, Brand Marketing dan Brand Sales. Di semua WDashboard SFM, parameter WeekYear sudah dipilih otomatis oleh sistem menjadi *last week* (current week minus 1).

Berikut ini navigasi dan keterangan informasi yang ada di Dashboard Sales Maps :



Keterangan cara navigasi dan informasi di Dashboard urut sesuai nomor pada gambar diatas

- (1) Keterangan bahwa Dashboard tersebut adalah Sales Maps Dan Keterangan data yang ditampilkan adalah data Achievement atau data Growth
- (2) Informasi Week dari data yang ditampilkan
- (3) Pilihan satuan angka di Dashboard

Jika dalam Box atau Bal atau Slof, secara default satuannya dalam satu Box atau satu Bal atau satu Slof. Jika dalam Batang, secara default untuk data Nasional, per Regional, maupun per Area satuannya dalam Juta Batang. Untuk data per Rayon satuannya dalam Ribu Batang.

(4) Tombol Help

Bila di klik akan memunculkan informasi daftar istilah yang ada di Dashboard, dan keterangan pewarnaan pada Achievement dan Growth.

- (5) Informasi SKU dari data yang ditampilkan
- (6) Informasi Brand dari data yang ditampilkan
- (7) Informasi Channel dari data yang ditampilkan
- (8) Informasi Rayon dari data yang ditampilkan

- (9) Informasi Area dari data yang ditampilkan
- (10) Informasi Regional dari data yang ditampilkan
- (11) Pilihan menampikan data Achievement atau data Growth
- (12) Pilihan menampikan data Peta Regional, Peta Area, atau Peta Rayon

V. Contact Person

- Contact Person IT Technical Support untuk Instalasi dan setting Laptop/Komputer :

Zainal

Email : <u>zainal.abidin@wismilak.com</u> HP/WA : 083849878457 Grha Telp : Ext 722

Nur Habibi

Email : <u>nur.habibi@wismilak.com</u> HP/WA : 085335891062 Grha Telp : Ext 722

- Contact Person WDashboard SFM :

Fariz Izzurahman

Email : <u>fariz.izzurrachman@wismilak.com</u> HP/WA : 085749567061 Grha Telp : Ext 722

Selina

Email : <u>theresia.selina@wismilak.com</u> Grha Telp : Ext 722

VI. Versi Pengembangan WDashboard SFM

Versi 1.0 (Go Live 10 Desember 2018)

- Home Dashboard

Berisi informasi Sales Performance Major Brand, Sales Performance per Product Category

- Sales Details Dashboard Berisi informasi Sales Performance All Brand, Sales Trend per Week, Sales Trend per Cycle, Sales Trend per Quarter, Sales Trend Last 5 Year

Versi 2.0 (Go Live Januari 2020)

Area Performance Dashboard Berisi informasi mengenai Display Outlet, Trend Outlet Productivity, Sales Performance of Wismilak Success Partner, Customer Not Buy Reason, POSM Sticker & Sunblind

Field Marketing Dashboard Berisi informasi aktivitas-aktivitas Field Marketing dengan analisa per Brand, seperti: Strategi Rayon Fokus, Consumer Trial, Outdoor Investment, Trade Investment, dan Center of Influence

Versi 3.0 (Go Live Mei 2021)

- Sales Map Dashboard

Berisi informasi mengenai performa perusahaan terkait Sales Achievement dan Sales Growth yang disajikan secara interaktif dalam bentuk Peta wilayah PT Gawih Jaya. Dapat di breakdown per Nasional, Regional, Area, dan Rayon. Juga terdapat informasi mengenai daftar Top 27 Outlet Grosir, dan Distribusi Sales berdasarkan Channel Outlet